

Аннотация
к рабочей программе профессионального модуля

ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа ПМ) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), разработанной в ГБПОУ «ТК им. Н.Д. Кузнецова».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по соответствующей профессии.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

Базовая часть

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

Код	Наименование результата обучения
ПО 1	Приемки товаров по количеству и качеству
ПО 2	Составления договоров
ПО 3	Установления коммерческих связей
ПО 4	Соблюдения правил торговли
ПО 5	Выполнение технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации
ПО 6	Эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда

уметь:

Код	Наименование результата обучения
У 1	Устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение
У 2	Управлять товарными запасами и потоками
У 3	Обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству
У 4	Оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли
У 5	Устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли
У 6	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование
У 7	Применять правила охраны труда, экстренные оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику

знать:

Код	Наименование результата обучения
Зн 1	Составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности

Зн 2	Государственное регулирование коммерческой деятельности
Зн 3	Инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции
Зн 4	Организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию
Зн 5	Услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные правила торговли
Зн 6	Классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации
Зн 7	Организационные и правовые нормы охраны труда
Зн 8	Причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и проф. заболеваемости, принимаемые меры при их возникновении
Зн 9	Технику безопасности условий труда, пожарную безопасность.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	633
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	350
Курсовая работа/проект	Не предусмотрено
Учебная практика	72
Производственная практика	36
Самостоятельная работа студента (всего) в том числе: 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной, нормативной и социальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). 2. Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформления работ, отчетов и подготовка к их защите. 3. Самостоятельное изучение статей ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 2-ФЗ от 08.08.01, ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении контроля» № 134-ФЗ от 08.08.01, ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» от 20.02.95. Х 24-ФЗ, Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 № 3520-1 с изменениями и дополнениями от 17.12.2002. Самостоятельное изучение статей ФЗ «О защите прав потребителей», Инструкций о порядке приемки продукции производственно-технологического назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству - № П-6, № П-7. 4. Подготовка рефератов по темам: 1. История развития коммерческой деятельности в России и зарубежных странах. 2. Характерные черты организационно-правовых форм хозяйствования. 3. Специфика функционирования предприятий малого и среднего бизнеса. 4. Морально-этические требования к коммерсанту. 5. Организация биржевой торговли. 6. Оптовые продовольственные рынки их роль, функции, организация работы. 7. Организация работы оптовых ярмарок. 8. Преимущества и недостатки, направления развития франчайзинга. 9. История развития франчайзинга в России и зарубежных странах. 10. Правовое регулирование лизингового соглашения.	175
Итоговая аттестация в форме	Квалификационный экзамен

Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью**, в том числе профессиональными (ПК), указанными в ФГОС по профессии: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6.	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг
ПК 1.7.	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приёмы менеджмента, делового и управленческого общения
ПК 1.8.	Использовать основные методы и приёмы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определить статистические величины, показатели вариации и индексы
ПК 1.9.	Применять логические системы, а также приёмы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков
ПК 1.10.	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование

В процессе освоения ПМ студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования

нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

Разработчик: ГБПОУ «ТК им. Н.Д.Кузнецова»

Преподаватель: Байкова О.А.