

**Аннотация**  
**к рабочей программе профессионального модуля**

**ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее программа ПМ) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), разработанной в ГБПОУ «ТК им. Н.Д. Кузнецова».

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке по соответствующей профессии.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

**1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

Базовая часть

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПО 1	оформление финансовых документов и отчетов;
ПО 2	проведения денежных расчетов;
ПО 3	расчета основных налогов;
ПО 4	анализа показателей финансово- хозяйственной деятельности торговой организации;
ПО 5	выявление потребностей (спроса) на товары;
ПО 6	реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
ПО 7	участия в проведении рекламных акций и компаний, других маркетинговых коммуникаций;
ПО 8	анализа маркетинговой среды организации;

**уметь:**

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
У 1	составлять финансовые документы и отчеты;
У 2	осуществлять денежные расчеты;
У 3	пользоваться нормативными документами в области налогообложения,
У 4	регулирующими механизм и порядок налогообложения;
У 5	рассчитывать основные налоги;
У 6	анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
У 7	выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
У 8	обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
У 9	проводить маркетинговые исследования рынка;
У 10	оценивать конкурентоспособность товаров

**знать:**

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
Зн 1	сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег,
Зн 2	денежного обращения;
Зн 3	финансирование и денежно-кредитную политику, финансовую планирование и методы финансового контроля;
Зн 4	основные положения налогового законодательства;
Зн 5	функции и классификацию налогов;
Зн 6	организацию налоговой службы;
Зн 7	методику расчета основных видов налогов;
Зн 8	методологические основы анализа финансово-хозяйственной цели, задачи, методы, приемы, виды;
Зн 9	информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
Зн 10	анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
Зн 11	составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
Зн 12	средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
Зн 13	методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
Зн 14	конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
Зн 15	этапы маркетинговых исследований, их результат;
Зн 16	управление маркетингом

### 1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Вид учебной деятельности	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	432
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	240
Курсовая работа/проект	20
Учебная практика	36
Производственная практика	36
Самостоятельная работа студента (всего) в том числе: Подготовка сообщений и рефератов по темам, составление схем и таблиц, конспектов по темам, выполнение практических заданий.	120
Итоговая аттестация в форме	Квалификационный экзамен

### Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК), указанными в ФГОС по профессии: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и учитывать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а так же рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и

	планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и учитывать в их инвентаризации.
--	---

В процессе освоения ПМ студенты должны овладеть общими компетенциями (ОК):

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и не стандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

**Разработчик: ГБПОУ «ТК им. Н.Д.Кузнецова»**  
**Преподаватель: Байкова О.А., Курова Т.Н.**